

Aanbevelingen van de sociale partners van de glasindustrie (PC 115 op 12 mei 2020)

Naar aanleiding van de publicatie van de generieke gids tegen de verspreiding van COVID-19, opgesteld door de Hoge Raad voor Preventie en Bescherming op het Werk, willen de sociale partners in de sector van de glasindustrie (PC 115) de volgende vaststellingen en aanbevelingen doen:

- De sociale partners merken op dat het, gezien de sociale dialoog die in de ondernemingen bestaat, momenteel niet noodzakelijk is om de bestaande generieke gids op sectoraal niveau te personaliseren.
- De generieke gids vormt het instrument en de basis voor elke onderneming uit de sector, en in het bijzonder voor die ondernemingen waar geen syndicale vertegenwoordiging is, om hun eigen corona-gids uit te werken.”
- De sociale partners merken ook op dat een groot aantal bedrijven in de sector "coronagidsen" en maatregelen tegen de verspreiding van COVID-19 hebben ingevoerd, met inachtneming van het overlegprincipe op lokaal niveau. De sociale partners in de sector ondersteunen en stimuleren deze initiatieven en wijzen op het belang van sociaal overleg op bedrijfsniveau.
- De sociale partners herinneren ook aan het belang van de naleving van de welzijnswetgeving in de huidige crisiscontext.
- De sociale partners pleiten ervoor om bijzondere aandacht te besteden aan werknemers die na een periode van afwezigheid weer aan het werk gaan.
- De sociale partners op sectoraal niveau stimuleren de uitwisseling van goede praktijken alsook de coronagidsen, enz. tussen de verschillende bedrijven en vestigingen van de sector in België.
- De sociale partners herinneren eraan dat de ondernemingen de werknemers tijdig moeten informeren over de geldende preventieve maatregelen en hen een passende opleiding moeten verstrekken. Ze informeren ook derden tijdig over de geldende preventiemaatregelen. De sociale partners herinneren er ook aan dat werkgevers, werknemers en derden zijn ertoe gehouden de in de onderneming geldende preventiemaatregelen toe te passen.
